

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РЯЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ РАДИОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Ф. УТКИНА»
Рязанский станкостроительный колледж РГРТУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Специальность	38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Квалификация выпускника	Менеджер по продажам
Форма обучения	очная

Рязань 2024

Рассмотрено и рекомендовано к утверждению на заседании цикловой комиссии экономических дисциплин

Протокол №14 от 07.05.2024

Председатель комиссии Пименова Н.Н.

Разработчики: Чубукова Е.В, Пименова Н.Н., Раковская Е.В., преподаватели РССК «РГРТУ»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	9
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	26
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	30

**1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности**

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке продавцов продовольственных товаров при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

1.3 Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: 422 часов,

в том числе в форме практической подготовки: 210 часов.

Из них на освоение

МДК: 422 часов,

в том числе самостоятельная работа – 127 часов,

практики, в том числе

производственная - 72 часов.

2 РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности – организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач

	профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1 Структура профессионального модуля

Коды профес- сиональных, общих компетенций	Наименования разделов про- фессионального модуля, МДК	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.						Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация	В форме практической подготовки
			Обучение по МДК, в час.								
			Всего, часов	Лекции, уроки	Практических занятий	Лабораторных занятий	Курсовых работ (проектов)	Консультации			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК 1–ОК 4, ОК 6–ОК 7, ОК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.9, ПК 2.9	Раздел 1 МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	132	92	44	44	-	-	4	37	-	66
ОК 1–ОК 4, ОК 6–ОК 7, ОК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 2.8, ПК 2.9	Раздел 2 МДК.02.02 Анализ финансово- хозяйственной деятельности	119	83	39	20	-	20	4	36	-	60
ОК 1–ОК 4, ОК 6–ОК 7, ОК 10, ОК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.2-ПК 2.8	Раздел 3 МДК.02.03 Маркетинг	171	120	58	56	-	-	6	51	-	84
ОК 1–ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ОК 10, ОК 1.2, ПК 2.1 - ПК 2.10	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72	-	72	-	-	-	-	-	72
	Всего:	494	367	141	192	-	20	14	124	-	282

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, Практическая подготовка: практические занятия, внеаудиторная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	В форме практической подготовки
1	2	3	4
Раздел 1. Изучение организации финансов и налоговое регулирование хозяйствующих субъектов		132	
МДК 2.1. Финансы, налоги и налогообложение		132	
Тема 1. Теоретические основы организации финансов	Содержание: Финансы как особая часть экономических отношений. Сущность денег и денежного обращения. Принципы организации финансов предприятий. Механизм управления финансами предприятий. Характеристика методов и инструментов управления финансами коммерческой организации. Методы финансового контроля.	4	
Тема 2. Доходы и расходы организаций	Содержание: Классификация доходов и расходов предприятия. Методы планирования доходов и расходов. Понятие себестоимости продукции.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Расчет доходов и расходов торговой организации. Определение себестоимости продукции.	2	2
Тема 3. Финансовые результаты деятельности организаций	Содержание: Определение финансового результата деятельности организации. Виды прибыли. Формирование прибыли организаций. Система показателей рентабельности предприятия.	4	
	Практическая подготовка: практические занятия:	2	2

	Составление отчета о прибыли и убытках. Расчет прибыли и рентабельности.		
Тема 4. Основной капитал организации	Содержание: Основной капитал и источники его формирования. Амортизация и методы ее начисления. Источники финансирования капитальных вложений. Сущность лизинга. Понятие и оценка гудвилла.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Расчет амортизационных отчислений. Определение лизинговых платежей.	4	4
Тема 5. Оборотный капитал организации	Содержание: Понятие оборотного капитала. Методы определения потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Определение потребности в оборотных средствах. Определение коэффициента оборачиваемости и длительности оборота оборотных средств.	2	2
Тема 6. Финансовое планирование в организации	Содержание: Виды финансовых планов. Методы финансового планирования.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Составить прогноз бухгалтерского баланса. Составить плановый бюджет денежных поступлений.	4	4
Тема 7. Организация денежных расчетов	Содержание: Принципы организации безналичных расчетов. Виды безналичных расчетов. Расчеты векселями. Факторинговые операции.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Оформление финансовых документов. Расчет дисконта по векселю.	4	4
Тема 8. Кредитование организаций	Содержание: Формы и принципы кредитования. Способы начисления процентов по кредиту.	2	
	Практическая подготовка: практические занятия: Расчет процентов по кредиту.	2	2

	Контрольная работа №1	2	
Тема 9. Налоговая система РФ	Содержание: Основные положения налогового законодательства. Функции и классификация налогов. Нормативные документы в области налогообложения, регулирующие механизм и порядок налогообложения.	4	
Тема 10. Федеральные, региональные и местные налоги	Содержание: Федеральные налоги: налог на прибыль предприятия, НДС, акцизы-косвенные налоги, НДФЛ, страховые взносы их особенности и элементы. Региональные налоги: налог на имущество организации, специальные налоговые режимы их особенности и применение. Местные налоги: земельный налог, налог на имущество физических лиц.	14	
	Практическая подготовка: практические занятия Расчет основных видов федеральных налогов. Заполнение декларации годового дохода граждан. Расчет региональных налогов. Расчет местных налогов.	22	22
Тема 11. Организация налоговых служб	Содержание: Субъекты налоговых правоотношений, их права и обязанности	4	
	Практическое занятие Расчет суммы финансовых санкций за нарушение налогового законодательства	2	2
	Контрольная работа №2	2	
Внеаудиторная работа при изучении раздела 1 Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, подготовка их защите		44	22
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Финансовые отношения предприятий с бюджетом и внебюджетными фондами, с коммерческими банками. Факторы влияющие на организацию финансов предприятий, отраслевые технико-экономические особенности. Ознакомление с Налоговым кодексом РФ.			

Рефераты студентов на темы: О деятельности внебюджетных фондов (ПФР, ФСС, ФФОМС). Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.			
Раздел 2. Изучение методов анализа основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия		119	
МДК 2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		119	
Тема 1. Понятие, задачи и виды АФХД	Содержание: Возникновение АФХД. Определение АФХД. Значение экономического анализа. Цели изучения данной дисциплины. Предмет и основные принципы экономического анализа. Задачи экономического анализа. Классификация видов экономического анализа: по времени проведения, по частоте проведения, по субъекту проведения, по охвату, по содержанию, по пространственному признаку, по степени автоматизации и механизации.	4	
Тема 2. Методы АФХД	Содержание: Предмет и основные принципы экономического анализа. Задачи экономического анализа. Методы экономического анализа, их особенности и краткая характеристика. Характеристика и область применения методов экономического анализа: сравнение, группировка, относительные и средние величины, цепные подстановки, метод разниц, балансовый метод, метод корреляции, графический метод.	4	
	Практическое занятие Решение производственных задач с использованием методов экономического анализа.	4	4
Тема 3. Организация и информационное обеспечение АФХД	Содержание: Организация аналитической работы на предприятии. Понятие экономической информации. Основные требования к системе экономической	2	

	<p>информации: достоверность, оперативность, сопоставимость данных и т.д.</p> <p>Виды источников информации: плановые, учетные и внеучетные.</p> <p>Системы показателя в экономическом анализе: стоимостные и натуральные; количественные и качественные; объемные и удельные.</p>		
Тема 4. Анализ основных средств предприятия	<p>Содержание:</p> <p>Цели, задачи, источники информации анализа. Анализ наличия и движения основных средств. Анализ состава и структуры основных средств.</p> <p>Показатели технического состояния основных средств. Оценка технического состояния.</p> <p>Показатели эффективности использования основных средств.</p> <p>Анализ эффективности использования основных средств. Оценка влияния экстенсивного и интенсивного использования средств труда на приращение объема производства и реализации продукции.</p> <p>Резервы повышения эффективности использования основных средств.</p>	4	
	<p>Практическое занятие</p> <p>Анализ показателей структуры, технического состояния, движения, обеспеченности и использования основных средств предприятия.</p>	2	2
Тема 5. Анализ оборотных средств предприятия	<p>Содержание:</p> <p>Задачи, источники информации анализа. Понятие и состав оборотных активов предприятия.</p> <p>Классификация оборотных активов предприятия: по сфере деятельности, по особенностям планирования.</p> <p>Показатели использования оборотных активов предприятия: коэффициент оборачиваемости, коэффициент закрепления, продолжительность одного оборота, рентабельность оборотных средств, сумма высвобожденных из оборота (вовлеченных в оборот) средств в связи с ускорением (замедлением) оборачиваемости.</p> <p>Резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств.</p>	4	
	<p>Практическое занятие</p> <p>Анализ структуры и показателей использования оборотных средств предприятия.</p>	2	2

Тема 6. Анализ трудовых ресурсов предприятия	Содержание: Задачи, источники информации анализа. Качественная и количественная характеристика персонала. Структура персонала. Расчет численности работников различных категорий. Показатели движения рабочей силы. Особенности увольнений работников. Фонды рабочего времени: календарный, табельный, максимально-возможный, явочный, фактически отработанный. Понятие и показатели производительности труда: выработка и трудоемкость. Виды трудоемкости. Резервы роста производительности труда.	2	
	Практическое занятие Анализ показателей производительности труда	2	2
Тема 7. Анализ товарооборота	Содержание: Задачи, источники информации и направления анализа производства и реализации продукции. Этапы анализа объема и структуры готовой продукции: изучение динамики выпуска валовой и товарной продукции в сопоставлении с объемом реализованной продукции; анализ выполнения производственной программы по ассортименту; анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов на выполнение производственной программы; оценки точки безубыточности и запаса финансовой прочности организации. Анализ выполнения договорных обязательств. Резервы роста объемов реализации. Анализ качества и сортности продукции.	4	
	Практическое занятие Анализ объемов производства и продаж продукции.	2	2
Тема 8. Анализ себестоимости продукции	Содержание: Понятие и состав себестоимости продукции. Задачи и источники информации анализа. Классификация затрат предприятия: по экономическим элементам, по статьям калькуляции, по способу отнесения на себестоимость продукции, по степени зависимости от объема выпуска. Анализ затрат на 1 рубль продукции.	2	

	Анализ прямых и косвенных затрат предприятия. Резервы снижения себестоимости продукции.		
	Практическое занятие Анализ себестоимости продукции и затрат на 1 рубль продукции.	2	2
	Контрольная работа №3	2	
Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	Содержание: Понятие и функции прибыли предприятия. Задачи анализа прибыли. Источники информации анализа прибыли. Виды прибыли: валовая, от реализации, до налогообложения, чистая, нераспределенная. Классификация доход и расходов организации: от реализации и прочие. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Основные пути увеличения прибыли. Понятие рентабельности. Показатели рентабельности: производства, продаж, капитала и активов.	4	
	Практическое занятие Анализ состава и динамики прибыли предприятия. Анализ показателей рентабельности.	2	2
Тема 10. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия	Содержание: Состав и структура актива баланса. Состав и структура пассива баланса. Классификация собственного и заемного капитала. Понятие ликвидности и платежеспособности предприятия. Группировка статей актива баланса по степени ликвидности. Группировка статей пассива баланса по срочности погашения обязательств. Показатели ликвидности: коэффициенты абсолютной, быстрой и текущей ликвидности, коэффициенты восстановления и утраты платежеспособности. Причины низкой платежеспособности предприятия.	2	
	Практическое занятие Анализ ликвидности баланса и платежеспособности предприятия.	2	2
Тема 11. Анализ	Содержание:	3	

финансовой устойчивости предприятия	<p>Понятие финансовой устойчивости предприятия. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия: внутренние и внешние.</p> <p>Классификация типов финансовой устойчивости.</p> <p>Показатели финансовой устойчивости: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент концентрации заемного капитала, коэффициент маневренности собственных средств, коэффициент структуры долгосрочных вложений, коэффициент устойчивого финансирования, коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками, коэффициент имущества производственного назначения, удельный вес дебиторской и кредиторской задолженности.</p> <p>Пути восстановления устойчивости финансового состояния предприятия.</p>		
	<p>Практическое занятие</p> <p>Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.</p>	2	2
	Контрольная работа №4	2	
<p>Внеаудиторная работа при изучении раздела 2</p> <p>Систематическая проработка конспектов занятий и учебной литературы</p> <p>Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов, рефератов.</p>		40	20
<p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Понятие и классификация экономического анализа</p> <p>Этапы аналитической работы на предприятии</p> <p>Исполнители аналитической работы на предприятии</p> <p>Пути поступления и выбытия объектов имущества предприятия</p> <p>Классификация источников формирования имущества предприятия</p> <p>Виды численности работников</p> <p>Классификация работников предприятия по категориям</p> <p>Организация оплаты труда на предприятии</p> <p>Виды себестоимости продукции</p> <p>Содержание статей полной калькуляции</p> <p>Понятие и виды продукции предприятия: товарная, валовая, реализованная, чистая</p> <p>Порядок составления бухгалтерского баланса</p>			

Порядок составления отчета о прибылях и убытках Пути восстановления платежеспособности предприятия Определение риска банкротства Пути финансового оздоровления предприятия		
Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе	20	20
Тематика курсовых работ 1. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа использования материальных ресурсов. 2. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа использования основных средств. 3. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа использования трудовых ресурсов. 4. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа оплаты труда. 5. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа себестоимости продукции. 6. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа цен на продукцию. 7. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа выручки от продаж. 8. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа прибыли от продаж. 9. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа показателей рентабельности. 10. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа товарооборота. 11. Анализ финансового состояния ТД «БАРС на Московском» с проведением детализированного анализа его платежеспособности. 12. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа использования материальных ресурсов. 13. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа использования		

<p>основных средств.</p> <p>14. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа использования трудовых ресурсов.</p> <p>15. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа оплаты труда.</p> <p>16. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа себестоимости продукции.</p> <p>17. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа цен на продукцию.</p> <p>18. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа выручки от продаж.</p> <p>19. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа прибыли от продаж.</p> <p>20. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа показателей рентабельности.</p> <p>21. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа товарооборота.</p> <p>22. Анализ финансового состояния ТД «Стройбарс» с проведением детализированного анализа его платежеспособности.</p> <p>23. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа использования материальных ресурсов.</p> <p>24. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа использования основных средств.</p> <p>25. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа использования трудовых ресурсов.</p> <p>26. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа оплаты труда.</p> <p>27. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа себестоимости продукции.</p> <p>28. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа цен на продукцию.</p> <p>29. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа выручки от продаж.</p> <p>30. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа прибыли от продаж.</p> <p>31. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа показателей рентабельности.</p> <p>32. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа товарооборота.</p> <p>33. Анализ финансового состояния ТД «Барс Премиум» с проведением детализированного анализа его платежеспособности.</p>		
--	--	--

Раздел 3. Организация маркетинговой деятельности торговых предприятий		171	
МДК 2.3. Маркетинг		171	
Тема 1. Основы маркетинга	Содержание:		
	<i>Сущность маркетинга</i> Маркетинг: понятие, история и этапы развития. Основные понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в коммерческой деятельности.	2	
	<i>Объекты маркетинговой деятельности</i> Характеристика объектов маркетинговой деятельности. Классификация потребностей. Матрица потребностей. Виды спроса, их характеристика. Мероприятия при различных видах спроса.	2	
	<i>Субъекты маркетинговой деятельности</i> Субъекты маркетинговой деятельности: понятие, классификация Организация и функциональные связи маркетинга на предприятии. Типовое положение и организационные структуры службы маркетинга. Оценка эффективности маркетинговых действий. Потребители: понятие, классификация, характеристика.	4	
	<i>Процесс управления маркетингом</i> Управление маркетингом на предприятии. Формирование бюджета маркетинга. Контроль и планирование маркетинговой деятельности. Маркетинговая часть бизнес-плана предприятия. Разработка комплекса маркетинга.	4	

	Практическая подготовка: практические занятия Отработка маркетинговых понятий. Маркетинговые концепции современной организации. Установление основных видов потребностей и товаров – как средств их удовлетворения. Организация структуры маркетингового отдела. Элементы маркетингового комплекса организации.	12	12
	Контрольная работа по теме 1	2	
Тема 2. Исследования рынка	Содержание:		
	<i>Маркетинговые исследования рынка</i> Концепция системы маркетинговой информации. Содержание, виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Маркетинговое исследование как основной метод анализа рынка на всех этапах управления маркетингом на предприятии. Понятие, цель, задачи, объекты и направления маркетинговых исследований. Область приложения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований. Инструменты исследования. Разработка плана исследования. Содержание отчета о проведении исследования.	8	
	<i>Окружающая среда маркетинга</i> Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы, формирующие окружающую среду маркетинга. Микросреда маркетинга: понятие, субъекты и контролируемые факторы, формирующие микросреду фирмы. Макросреда фирмы: понятие, субъекты и неконтролируемые факторы, формирующие макросреду фирмы.	4	
	<i>Конкурентная среда</i> Основные понятие: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность предприятия и товара, конкурентные преимущества. Виды конкуренции в маркетинге. Параметры конкурентоспособности товара и предприятия. Методы оценки конкурентных преимуществ предприятия и товара.	4	

	<p><i>Покупательское поведение потребителей</i></p> <p>Поведение потребителей, принципы и методы изучения. Моделирование поведения потребителей.</p> <p>Характеристика и роли покупателя. Мотивация и процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки.</p> <p>Рынок предприятий и поведение организованных потребителей. Мотивация делового покупателя. Процесс покупки товара производственного назначения и механизм принятия решения о покупке.</p>	2	
	<p>Практическая подготовка: практические занятия:</p> <p>Разработка анкеты и проведение опроса потребителей.</p> <p>Проведение маркетинговых исследований.</p> <p>Анализ окружающей среды организации.</p> <p>Анализ конкурентоспособности товара и его конкурентных преимуществ.</p> <p>Анализ конкурентоспособности фирмы и ее конкурентных преимуществ на рынке.</p> <p>Анализ поведения потребителей.</p>	20	20
	Контрольная работа по теме 2	2	
	Тема 3. Основные стратегии маркетинга		
	<p>Содержание:</p> <p><i>Сегментирование рынка</i></p> <p>Понятие и роль сегментов рынка. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка.</p> <p>Критерии выбора сегмента рынка. Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении.</p> <p>Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке. Способы позиционирования товара на рынке.</p>	4	
	<p><i>Основы товарной политики</i></p> <p>Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.</p> <p>Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара.</p> <p>Жизненный цикл продукции.</p>	6	

	<p><i>Ценообразование в маркетинге</i></p> <p>Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования.</p> <p>Цели ценообразования. Зависимость цены от спроса. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены продукта.</p> <p>Управление ценами: скидки и демпинг. Основные виды ценовой стратегии.</p>	2	
	<p>Практическая подготовка: практические занятия</p> <p>Отбор целевых сегментов рынка</p> <p>Позиционирование товара на рынке</p> <p>Отработка основных понятий в области товарной политики</p> <p>Разработка товара-новинки</p> <p>Разработка атрибутов товара - новинки</p> <p>Установление цены на товар</p>	18	18
	Контрольная работа по теме 3	2	
Тема 4. Сбытовая функция маркетинга	Содержание		
	<p><i>Организация товародвижения</i></p> <p>Обоснование необходимости функции сбыта и распределения в системе маркетинга. Экономическая роль каналов сбыта.</p> <p>Структура каналов сбыта. Типы маркетинговых систем.</p> <p>Выбор каналов распределения.</p> <p>Оптовая и розничная торговля: характеристика основных представителей. Роль и основные функции посредников.</p> <p>Методы стимулирования сбыта.</p> <p>Торговый персонал в системе маркетинга: организация его работы, методы стимулирования и контроля.</p>	4	
	<p>Практическое занятие</p> <p>Выбор канала распределения. Оценка эффективности</p>	2	2

Тема 5. Маркетинговые коммуникации	Содержание:		
	Основы теории коммуникации. Определение и сущность маркетинговых коммуникаций. Маркетинговый коммуникационный комплекс: состав и общая характеристика основных элементов. Сравнительная характеристика инструментов маркетинговых коммуникаций. Положительные и отрицательные характеристики инструментов маркетинга. Реклама и ее виды. Каналы распространения рекламной информации. Рекламные кампании: сущность, виды, этапы. Типы прямых маркетинговых коммуникаций и их роль в деятельности компаний. Связи с общественностью: содержание, методы осуществления и их назначение в маркетинговой деятельности предприятий. Цели и методы стимулирования сбыта. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.	4	
	Практическая подготовка: практические занятия Разработка системы стимулирования сбыта Разработка рекламной компании. Оценка эффективности проведения	4	4
	Контрольная работа по теме 4,5	2	
Внеаудиторная работа при изучении раздела 3 Проработка учебного материала; Выполнение рефератов, докладов; Разработка презентаций; Подготовка к контрольным работам; Разработка тематических кроссвордов; Решение кейс-ситуаций. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение заданий практической работы, оформление практических работ. Выполнение ситуативных заданий.		57	28
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Роль руководителя маркетинговой службы в организации ее эффективной деятельности Формирование товарного ассортимента фирмы;			

Товарный знак и его роль в продвижении товара; Выставки и ярмарки как элемент коммуникационной политики Особенности маркетинга на рынке продовольственных товаров в России Особенности маркетинга на рынке непродовольственных товаров в России Анализ оптовой и розничной торговли продуктами питания. Реклама продовольственных фирм. Особенности рекламы непродовольственных товаров. Законодательство, защищающее права потребителей. Устройство торговых залов супермаркетов и гипермаркетов, особенности их работы. Специфика маркетинга услуг Международный маркетинг и его роль в развитии производства Федеральные законы в области товарных знаков. Студент может предложить свою тему для доклада, согласовав ее предварительно с преподавателем, в соответствии с курсом изучаемой дисциплины.		
Производственная практика (по профилю специальности)	72	72
Виды работ: Подготовка и оформление финансовых документов. Расчет основных видов налогов. Расчет и анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации: товарооборота, себестоимости, прибыли и рентабельности. Анализ платежеспособности торговой организации. Обслуживание покупателей: Анализ конкурентоспособности ассортимента товаров, реализуемых торговым предприятием; Проведение маркетингового исследования рынка; Участие в проведении рекламных акций торгового предприятия.		
Всего	494	282

4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов: Экономики организации, Маркетинга и лаборатории Товароведения.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест:

- 1) комплект учебно-методических рекомендаций по выполнению практических заданий,
- 2) комплект учебно-методических рекомендаций по выполнению курсовой работы,
- 3) комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине,
- 4) посадочные места по количеству обучающихся,
- 5) рабочее место преподавателя,
- 6) основной учебник.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением (справочно-правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», бухгалтерская программа «1С:Бухгалтерия»);
- мультимедиа-проектор;
- экран.

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

4.2 Список используемых источников

Основные источники

- 1 Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16504-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531183>
- 2 Основы маркетинга. Практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18046-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534190> (
- 3 Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531980>
- 4 Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09529-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536651>
- 5 Финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 494 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16816-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531759>

Дополнительные источники

- 1 Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Д. Хуссейн. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 68 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18732-8. — Текст: электронный //

- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545453>
- 2 Овсянников, А. А. Современный маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Овсянников. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 500 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17731-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545088>
 - 3 Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532809>
 - 4 Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17353-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532921>
 - 5 Биткина, И. К. Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541771>
 - 6 Финансы, денежное обращение и кредит: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17281-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538286>.

4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

В целях реализации компетентностного подхода следует использовать в образовательном процессе различные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Производственная практика (по профилю специальности) предусматривается по окончании изучения профессионального модуля.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится по результатам выполненных заданий (зачет) с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Консультации для обучающихся проводятся на основе графиков на протяжении всего процесса освоения профессионального модуля (индивидуальные, групповые, письменные, устные).

Освоению данного профессионального модуля должно предшествовать изучение учебных дисциплин «Экономика организации», «Статистика», «Бухгалтерский учет» и профессионального модуля «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью».

4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях, соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности,	- составление финансовых документов и отчетов, - анализ результатов финансово-хозяйственной	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения

проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	деятельности торговых организаций,	практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	- составление и оформление финансовых документов и отчетов	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях, - оценка этапов выполнения курсовой работы
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	- осуществление денежных расчетов, - применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	- расчет основных налогов, - анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях, - оценка этапов выполнения курсовой работы
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	- использование нормативных документов в области налогообложения, регулирующих механизм и порядок налогообложения, - выявление потребностей (спроса) на товары, - выявление, формирование и удовлетворение потребности,	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях

	- участие в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций	
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	- применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа, - обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	- проведение маркетинговых исследований рынка, - реализация маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	- обеспечение распределения через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций, - оценка конкурентоспособности товаров	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	- составление финансовых документов и отчетов, - применение методов и приемов финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	- оценка выполнения домашних и самостоятельных работ, - оценка выполнения практических заданий на занятиях, - оценка выполнения тестовых заданий, - оценка выступления с сообщениями на занятиях,

		- оценка этапов выполнения курсовой работы
--	--	--

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Выбор оптимальных способов решения профессиональных задач применительно к различным контекстам.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая интернет-ресурсы.	Оценка эффективности и качества выполнения задач
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Умение постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач; Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности, составлять бизнес-план с учетом выбранной идеи, выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Осуществление самообразования, использование современной научной и профессиональной терминологии, участие в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение
ОК 4. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами, самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	Экспертное наблюдение и оценка результатов формирования поведенческих навыков в ходе обучения
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в	Оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной

особенностей социального и культурного контекста;	совещаниях, деловая телефонная коммуникация.	деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Содействовать ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. Соблюдение норм экологической безопасности и определения направлений ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	Оценка соблюдения правил экологической в ведении профессиональной деятельности; формирование навыков эффективного действия в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умение понимать и применять законодательно-нормативные документы, профессиональную литературу, разъяснения и информацию компетентных органов, типовые формы и документы.	Оценка умения применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач и использования современного программного обеспечения

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

ПОДПИСАНО	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Качковский Юрий Валентинович, Заведующий методическим кабинетом	30.07.24 17:10 (MSK)	Простая подпись
	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Савельева Ольга Викторовна, Зам. директора РССК «РГРТУ» по УР	31.07.24 10:47 (MSK)	Простая подпись
УТВЕРЖДЕНО	ФГБОУ ВО "РГРТУ", РГРТУ , Цинарева Тамара Алтыбаевна, Директор РССК «РГРТУ»	31.07.24 13:02 (MSK)	Простая подпись